

## Nicolas BIAILLE

24, rue des 3 Fossés  
45380 La Chapelle-St-Mesmin

06.63.61.33.90  
nbiaille@gmx.fr

Mobilité nationale



### LANGUES

Anglais opérationnel  
Espagnol opérationnel

### VALEURS

Exemplarité  
Rigueur

### FORMATION

1995 Diplômé de l'ISG Paris  
Cycle européen

### CENTRES D'INTERET

Organisation et animation de  
soirées musicales  
(jusqu'à 500 personnes)  
cinéma, lecture  
Membre actif de la Maison des  
Cadres du Loiret

## RESPONSABLE ETUDES DE MARCHE

*Plus de 20 ans d'expérience dans les études de marché  
Passionné en stratégie de développement et bases de données*

### Compétences

- Etudes de potentiel de marché
- Plans stratégiques de développement national
- Analyse de données et reportings
- Veille concurrentielle et juridique
- Management de 2 à 5 chargés d'études et de prestataires
- Expertise sur Excel et Access,
- Support métier pour le développement et l'animation réseau
- Négociation contractuelle
- Pratique des SIG : Asterop, Mapinfo, Géoconcept...

### Principales expériences professionnelles

#### Responsable études géomarketing – MR.BRICOLAGE – 2015/2019

- Piloter et perfectionner le logiciel de géomarketing
- Suivre le parc et mettre en place un suivi de la concurrence
- Mettre en place les études centre-ville
- Elaborer les plans stratégiques de développement
- Déterminer les zones de chalandise pour le parc existant à partir des cartes de fidélité

#### Responsable études-commercialisation – DC DEVELOPPEMENT – 2013/2014

- Réaliser des études de marché pour les agglomérations et enseignes
- Commercialisation de sites commerciaux / Campagne d'emails

#### Chargé d'études senior – Cabinet d'études POLYGONE – 2011/2012

- Réaliser des études de réseau et audits de magasin avec enquêtes de consommation et visites mystère

#### Chargé d'études senior – GROUPE CARREFOUR – 2004/2010

- Elaborer les plans stratégiques de développement
- Auditer les magasins existants
- Référencer les cabinets extérieurs et valider les études CDAC
- Analyser la fréquentation des centres commerciaux
- Mettre en place des outils Access pour faciliter l'élaboration d'études de marché et la gestion du parc

#### Responsable de projet – Cabinet d'études MALL & MARKET – 2002/2004

- Gérer les dossiers de CDEC/CNEC magasins divers et gros ensembles commerciaux jusqu'à 17 000 m<sup>2</sup>
- Construire et présenter les dossiers de CDEC

#### Chargé d'études – Cabinet d'études URCECAD – 1999/2002

- Mettre en place des méthodologies pour toutes les études de CDEC
- Réaliser les dossiers de CDEC d'hôtels et surfaces commerciales
- Former les nouveaux chargés d'études

#### Chargé d'études – Cabinet d'études URCOM – 1997/1998

- Réaliser des études de CDEC/CNEC