



David NASSIEU

dnassieu@gmail.com

07 66 17 22 45

Proche Orléans

Décideur

Pragmatique

Homme de terrain

Centré client

Adaptabilité

INFORMATIQUE

- PowerPoint, Excel, Access, Word

Conduite de projet /management

- Trello

- Gantt

- Google Drive

Outils

- Figma

- WordPress

- Google Analytics

LANGUE

Anglais B2

INTÉRÊTS

Voyages, spectacles,
cuisine & vins, natation

Responsable Développement Commercial

Avec plus de 20 ans d'expérience commerciale, complétée par un diplôme dans le digital, je vous propose de relever le challenge des évolutions de vos marchés

COMPETENCES

- Fédérer et piloter des équipes pluridisciplinaires
- Management opérationnel et fonctionnel
- Contrôler la réalisation des KPI et déterminer des plans d'action correctifs
- Théâtraliser et gérer en transverse les opérations commerciales majeures
- Détecter de nouvelles opportunités business et anticiper les besoins clients

EXPERIENCES

- Groupe Carrefour -

2012-2019 Responsable marketing et commercial pour Carrefour France

Mission : Pilotage stratégique et marketing de l'offre culture pour les 220 hypermarchés

- Manager 34 personnes en fonctionnel et une équipe de 5 cadres en opérationnel
- Développement stratégique et commercial de l'offre : pilotage économique des marchés, détecter de nouvelles opportunités business, mettre en place de nouveaux concepts de vente
- Piloter l'animation commerciale des points de vente : animer des conf call, valider la communication, développer le marketing opérationnel, réaliser des visites magasins
- En charge des projets d'entreprise : présentation au comité de direction, participer aux comité de pilotage, animer et accompagner les équipes des magasins tests

⇒ Réalisations : Amélioration les performances économiques sur des marchés en mutation, déployer plusieurs concepts de vente et renforcer le lien siège-magasin

2010-2012 Responsable non alimentaire « Projet Carrefour Planet »

- Elaborer et mettre en place de nouveaux concepts dont des « Shop in Shop »
- Concevoir le cahier des charges pour le déploiement dans 92 magasins

2007-2010 Manager marketing événementiel

- Organiser et animer des salons en B to B de surface de 1000 m²
- Réaliser des dispositifs marketing pour animer les magasins lors des sorties de blockbuster

2002-2007 Manager projet informatique

- Mise en place d'un logiciel de commandes automatiques et de gestion des prix

1996-2002 animateur réseau commercial intégrés / franchisés

- Auditer et analyser les performances économiques des rayons culture

FORMATIONS

2019 - Chef de projet digital / Formation qualifiante

2008 - Négociation Expert

1995 - BTS Force de vente