



**Marie-Sophie Bardon**

06 21 38 01 32

msbardon@yahoo.fr

[linkedin.com/in/marie-sophie-bardon](https://www.linkedin.com/in/marie-sophie-bardon)

# COORDINATRICE PROJETS >> SILVER ECONOMIE

## MON ADN : l'engagement, l'enthousiasme et le collectif

- Excellent sens de l'organisation – Capacité à rebondir et à innover
- Qualité d'écoute et d'observation
- Réactive avec une capacité d'adaptation, notamment dans les situations de risque ou d'urgence
- Responsable, autonome, fidèle.

## EXPERTISES TECHNIQUES

- Développer des partenariats
- Mise en place de la stratégie commerciale
- Définir et suivre les planning
- Coordonner et piloter des projets transversaux
- Recruter, encadrer gérer les équipes
- Evaluer les compétences des équipes, et proposer des actions de formation
- Essence dans le management transverse, avec des équipes pluridisciplinaires
- Fortes capacités de conviction et à favoriser la collaboration, le travail en équipe
- Elaborer et suivi du budget

## PARCOURS

- **depuis 01/2021 à ce jour | KANOPÉ - Coopérative.** « *l'âge de tous les possibles* » J'accompagne [kanope](#) dans la mise en place d'habitats participatifs, au profit de personnes âgées isolées, en risque de perte de lien social. Mise en place de services **préventifs à la perte d'autonomie**.
- **depuis 11/2020 | MAISON DES CADRES DU LOIRET - Association pour l'accompagnement des cadres séniors dans la construction d'un nouveau projet professionnel.** Participer et mener, en co-développement, la réflexion sur la construction d'un nouveau projet professionnel pour les **adhérents séniors**. J'ai mis en place, en parallèle, mon projet d'activité au sein de la **Silver Économie**. Membre actif du groupe de communication. Réalisation de communication pour l'interne et l'externe.
- **2017 - 2019 | INFO6TM - Groupe de Presse professionnel - action sociale, RH, tourisme agriculture 230 personnes - CA 23 millions €**
  - 2017 - Directrice DATA | 2 ans
- **2000 – 2017 | WOLTERS KLUWER – Groupe de presse et d'édition professionnel – Juridique, tourisme, action sociale - 800 personnes – 90 produits – CA 210 millions €**
  - 2015 - Directrice des annuaires et des monographies | 2 ans  
**Guide Néret – Collection ASH** - Guide Icotour - Guide des réceptifs - E&C
  - 2012 - Responsable du département annuaires | 3 ans
  - 2000 - Chef de produit | 12 ans
- **1994 - 2000 | ÉDITIONS TEMPS LIBRES - Editeur indépendant du mensuel Cinéma et de l'Annuaire Européen des festivals et audiovisuel**
  - 1994 – Chargée de diffusion | 6 ans
- **1999 – LIRE ET FAIRE LIRE**  
J'ai participé au lancement de [Lire et faire lire](#) : programme éducatif et culturel qui a pour but de « transmettre le patrimoine littéraire aux plus jeunes et de favoriser l'échange entre générations ».

## >> Chef d'orchestre <<

> En charge du développement du service édition pour **les collections de l'action sociale** traitant du droit des personnes handicapées ou de l'épuisement professionnels.

Dont le [guide Néret](#) (version papier et web).

Répertoire de plus de 16 000 établissements.

## FORMATIONS

2021 • Formation à l'approche [CARPE DIEM](#) – pour les personnes souffrant d'Alzheimer

2020 • Facilitation graphique - SUPERTILT

2020 • Certification professionnelle Scrum – méthode Agile- KAGILUM

2012 • Expression des besoins utilisateurs – ORSYS

2009 • Chef de projet – CEGOS

1992 • BTS de Communication et Actions Publicitaires - ISCOM -Ecole Supérieure de Communication et de Publicité

## INFORMATIQUE

Office 365 – Teams

Facilité à la prise en main d'outils métier.

## CENTRES D'INTERET

Marche – Facilitation Graphique