



# Philippe VILDART

## Manager de transition Contrôle de Gestion

+33 6 32 28 20 49 • [www.linkedin.com/in/philippevildart](http://www.linkedin.com/in/philippevildart)  
[philippe.vildart@gmail.com](mailto:philippe.vildart@gmail.com) •

### ATOUT

- **Capacité d'adaptation rapide** cultivée en Groupes Internationaux / PME et expériences pluridisciplinaires

### COMPETENCES

- Piloter le **résultat en multi-sites**
- Etablir et gérer les **prévisions financières**, **plans d'économie** et **KPI** associés
- Implémenter modules Costing sur **nouvel ERP** (SAP, MOVEX)
- **Conduire une mission** en contexte complexe : **Transformation digitale, croissance externe, alliance ...**

### SOFT SKILLS

Test ASSESS FIRST :

Synthétique  
Proactif  
Promoteur  
Conceptuel  
Créatif  
Initiative  
Agile  
Délègue  
Ecoute

### FORMATIONS

Master 2 Administration  
Entreprises  
IAE Orléans  
Certificat Commerce  
international  
CRCI Centre  
DUT Marketing  
IUT Tours

### LANGUE

Anglais professionnel

### FORMATION CONTINUE

Transformation Digitale  
CEGOS certificat 2019  
Cycles Management  
CRECI  
Pilotage Performance achats  
DEMOS  
Pilotage activités  
CEGOS  
Supply chain et Lean process  
Bill Belt  
Pilotage commercial  
H.E.C

### CENTRES D'INTERÊT

Animateur Groupe Contact  
Entreprises, Maison des  
Cadres Loiret 2019  
Voyages : Europe, Etats-unis,  
Afrique, Russie, Indonésie

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2001 – 2018 **Responsable contrôle industriel et financier**, pour Shiseido EMEA France, 300 M€ / 900 p / 3 sites – Parfum et Cosmétiques
- Recruter et manager une équipe de 4 contrôleurs de gestion
  - Piloter les plans d'économie : Coûts – 7% et Obsolescence – 50 %
  - Réduire de 20 % les délais de cloture en automatisant les étapes
  - Piloter et implémenter le module Costing SAP en 12 mois
  - Etablir les calculs pour rapatrier 15 M€ de productions en France
  - Former les départements opérationnels au reporting
- 1999 – 2001 **Contrôleur de gestion industriel**, pour Newell 95 M€ / 650 p / 4 sites Albums et cadres photo design
- Créer le Contrôle de gestion dans cette nouvelle division
  - Développer le reporting financier : PL, COG, ...
  - Définir les KPI industriels et commerciaux
  - Piloter et implémenter le projet ERP Movex et Euro en 14 mois
- 1997 – 1999 **Directeur de mission** pour restructuration, pour Ceanothe / Panodia 95 M€ / 650 p / 4 sites  
Produits de communication personnalisée B to B CA 8 M€
- Approcher et négocier avec les cibles pour croissance externe
  - Fusionner 2 sociétés concurrentes suite acquisition
  - Créer 1 seul dépt commercial et 1 seul site industriel
  - Ouvrir et gérer nouveaux grands compte: Pharma, Food
  - Retour à rentabilité en 12 mois
- 1990 – 1996 **Directeur mission gestion alliance** entre Panodia et MP International, 2 PME 52 M€ / 400 p / 3 sites, Albums et cadres photos pour GMS
- Elaborer business plan
  - Coordonner les synergies commerciales et industrielles avec les COMEX de chaque entité
  - Elever une usine en 15 mois pour sauvegarder le référencement national chez Carrefour
  - Gérer les impacts de l'alliance sur comptes clés: FNAC, habitat, ...
- 1984 – 1990 **Chef de produit international** pour Philips Décorative Lighting Division, 50 M€ / 400 p / 1 site, Luminaires décoratifs
- Développer et lancer 2 nouvelles gammes de produits ( + 10M€ )
  - Manager les 7 chefs de produits Européens