



Catherine BLANDIN

06 76 84 87 00

blandincatherine1@gmail.com

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION



Mobilité : France

Avec 20 années d'expérience dans des Groupes Français et Internationaux, je développe la visibilité, la notoriété et la réputation de votre entreprise j'accompagne les changements et transformations de votre entreprise, je valorise la marque employeur pour vous démarquer.

MES ATOUTS

- Manager expérimenté
- Vision stratégique
- Compréhension des enjeux « business »
- Forte capacité d'adaptation
- Créative
- Ecoute active
- Organisée
- Aisance relationnelle
- Culture du résultat

MES COMPETENCES



2017-2020 : **Consultante en communication & influence**

Conseil stratégique et opérationnel auprès de créateurs d'entreprise

- Étudier et assimiler l'univers de l'entreprise/marque/produit
- Concevoir et rédiger des **recommandations stratégiques**
- Faire connaître l'offre et ses spécificités
- Formaliser la **déclinaison opérationnelle 360°**
- Gestion projet, reporting d'activité et gestion du budget

2013-2016 : **Directrice Communication / membre Codir** 

Nucléaire, 1200 personnes, Belleville sur Loire (18)

Habilitation Confidentiel Défense

- Développer positivement **l'image du site** :
 - comme un industriel responsable (sûreté & environnement),
 - un employeur **responsable** (sécurité, embauches et formation)
 - un acteur territorial **engagé** (impacts sociaux et économiques)
 - auprès du grand public et des relais d'opinion
- Accompagner le **changement** pour permettre **l'adhésion** de tous les agents aux priorités du Volet Stratégique

2001-2013 : **Responsable Communication Interne** **La Redoute**

E-Commerce B to C, 6800 personnes, Roubaix (59) + filiales internationales

- **Impulser et conduire** la stratégie de communication interne dans un contexte de **changement du business model** (VPCiste → E-Commerce)
- Donner du sens et de la cohérence à la stratégie avec des actions et moyens **innovants, digitaux**,...
- Accompagner les **projets organisationnels** de La Redoute
- Valoriser la Politique de **Responsabilité Sociale** du groupe
- Maintenir **la fierté d'appartenance** et valoriser **la marque-employeur**

2009-2011 : **Chargée de Cours Communication Interne,  skema**
Communication Sociale, Communication de Crise

Pour le Mastère Spécialisé Stratégie & Management de la communication

- 60 h équivalent TD/an pendant 3 années

1998–2001 : **Responsable Communication**



Electroménager, Division Cuisson, 2000 pers. , 4 sites (45, 41, 85 et Autriche)

- Elaborer la stratégie de communication afin de valoriser l'image des sites et leurs produits auprès du grand public, de la presse et des institutionnels
- Accompagner les projets sociaux tels que l'accord sur les 35 heures

1996–1998 : **Chargée de communication Qualité** **faurecia**

Automobile, 122 000 collaborateurs, Etampes (91) + filiales internationales

- Déployer les actions de communication de l'opération de sensibilisation à la qualité totale, à l'amélioration continue

FORMATION

- 2018 Anglais professionnel TOEIC 785 – niveau B2
- 2017 Formation Entreprendre CCI 45
- 1996 DESS Relations Publiques Environnement
- 1995 Prépa Communication Politique Paris 1 Panthéon - Sorbonne
- 1994 E.F.A.P. Paris (Ecole française des Attachés de Presse et des métiers de la communication)

INFORMATIQUE

- Word, Excel, Power Point
- Photoshop, Quark Express, In Design
- Drupal, Wordpress, DCC, MS Team

ACTIVITES EXTRA-PROFESSIONNELLES

- Plongée sous-marine, voyages, réseaux sociaux
- Associations La Maison des cadres du Loiret & CTP45 : membre active des Commissions Communication et Contact Entreprise